

Missie en visie

We zijn er voor jou

- Kanker heb je niet alleen
- Met een luisterend oor en troost
- Om je zinnen te verzetten

Doelstellingen en acties om onze ambitie in 2025 te bereiken

Plek in de zorg

Doelstelling:

Over het gehele jaar een toename van tenminste 30 nieuwe vaste bezoekers of tenminste 100 extra bezoeken.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Participeren in het oncologisch netwerk continueren
2. De samenwerking van de coördinatoren met het St. Jansdal continueren en waar mogelijk verder uitbreiden De samenwerking met andere inloophuizen verstevigen en waar mogelijk uitbreiden
3. De coördinatoren verstevigen de samenwerking met de huisartsenpraktijken en maken ons centrum op deze locaties zichtbaarder
- 4.
5. De samenwerking continueren met de oncologische revalidatie (fysiotherapie) in Lelystad
6. Samenwerken met Sportbedrijf Lelystad voor oncologische patiënten voortzetten
7. Contacten handhaven met Care for Cancer en kankerpatiënten verenigingen voor voorlichtingen
Voorlichtingen blijven geven bij verschillende instanties over het Inloophuis

Aanbod

Doelstellingen:

1. Variatie in activiteiten, themagericht, en deze aanbieden op verschillende tijdstippen en voor diverse doelgroepen
2. Continueren beweegactiviteiten
3. Implementeren van positieve gezondheid
Kennis sociale kaart vergroten. Uitgaande van de regiogids op de Academie en overwegen om die aan te vullen met lokale/regionale gegevens.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Vier dagdelen open overdag voor inloop en een wekelijkse avondopenstelling. Daarnaast wekelijks behoeftegerichte/thema-activiteiten, ook voor doelgroepen die nog geen/weinig gebruik maken van het Inloophuis, continueren. Dat kunnen ook nieuwe activiteiten zijn die wekelijks herhaald worden (beweging, spel, wandelen, massages, etc.)
2. Activiteiten organiseren op andere momenten dan de inloop. (bijv. dinsdag en donderdag de hele dag open voor inloop respectievelijk activiteit) is in 2024 gerealiseerd en blijven we in 2025 doen

Inloophuis Passie te Lelystad Jaarplan 2025

3. De coördinatoren organiseren minimaal twee kennisbijeenkomsten met externe partners om de kennis van de gastvrouwen en -heren te vergroten. De digitale sociale kaart van Lelystad en de website van het Oncologisch netwerk moeten makkelijk vindbaar zijn in het Inloophuis en worden benut als dat nodig is
4. Samenwerking met Welzijn Lelystad continueren.

Mensen

Doelstellingen:

1. Een team getrainde medewerkers (vrijwilligers en coördinatoren) dat voor stabiele inzet tijdens de openingsdagdelen en overige bijeenkomsten zorgt
2. Voldoende aanbod van behoeftegerichte, thematische activiteiten voor een toenemende variatie in bezoekers.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. De coördinatoren handhaven een voldoende aantal vrijwilligers (totaal ongeveer twintig) voor openstelling van vijf dagdelen per week en de wekelijks avondopenstelling en zorgen ervoor dat nieuwe vrijwilligers de IPSO-basistraining en eventueel opleiding positieve gezondheid hebben gevolgd
2. Vrijwilligers worden ook ingezet voor begeleiding (en indien gewenst deelname) aan de activiteiten
3. De coördinatoren werven, nemen aan en begeleiden de vrijwilligers met aandacht voor specifieke talenten
4. Bestuur, coördinatoren en vrijwilligers komen vier keer per jaar samen om informatie uit te wisselen. Eén maal per jaar organiseren we een gezamenlijke activiteit.

Bedrijfsvoering

Doelstellingen:

1. Registreren in IPSO-community
2. Leren van andere inloophuizen
3. Borgen van kwaliteit
4. PR en marketing verder ontwikkelen

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Verder implementeren en registreren in IPSO-community door samenwerking met de Maretak (Harderwijk)
2. Continueren regio-overleg van coördinatoren met andere IPSO-Centra
3. Voldoen aan laatste oranje kwaliteitscriterium (sociale kaart) van IPSO
4. Deelnemen aan bestuurdersnetwerken voorzover dat inhoudelijk aansluit op onze behoeften
5. Focus leggen op het aantrekken van nieuwe donateurs en sponsors met als doel minimaal € 15.000 en giften te realiseren.
6. Relatie met huidige sponsors, waaronder ook de serviceclubs in Lelystad, onderhouden

Locatie

Doelstelling:

1. Aantrekkelijke, laagdrempelige inloop in het centrum van Lelystad en waar passend eventueel op andere locaties

Acties om deze doelstelling te bereiken:

Inloophuis Passie te Lelystad Jaarplan 2025

1. het Inloophuis is op vaste tijden geopend
2. Aanwezig zijn op passende momenten (Valentijnsdag, borstkankermaand etc.) in ziekenhuis St. Jansdal en eventuele andere locaties
3. Contact opnemen met gemeente en provincie over parkeren op de Botter heeft geen positief resultaat opgeleverd. Vooralsnog onbekend welke actie tot een positief resultaat kan leiden

Imago (naamsbekendheid en merkinhoud)

Doelstellingen:

1. Vindbaar zijn voor iedereen in Lelystad en omgeving, die te maken heeft met kanker
2. Streven om het aanwezige negatief imago te wijzigen in een positief imago
3. Verdere samenwerking met Ronde tafel tegen eenzaamheid

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Continueren samenwerking met Flow media
2. Nieuwsbrieven nieuwe stijl realiseren
3. Mediakalender 2025 realiseren
4. De mogelijkheid om de Commissie van Aanbeveling in te schakelen beter benutten
5. Samenwerking met "Stichting welzijn" verstevigen. Continueren verbinding met organisaties en gebruik maken van elkaars kennis en kunde. Vergroten eigen zichtbaarheid en netwerken.
6. Realiseren van activiteiten tegen eenzaamheid en deze kenbaar maken in hun nieuwsbrief.

Financiën

Doelstelling:

Begroting 2025 en meerjarig sluitend maken

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Medeorganisator Kompassieloop in 2025
2. Meer aandacht voor en ondersteuning van het team dat de Mont Ventoux opklimt (Groot Verzet tegen Kanker) d.m.v. speciale bijeenkomsten
3. Investeren in de relatie met de gemeente Lelystad. (Uitnodigen van burgemeester of portefeuillehouder bij een activiteit)
4. Blijven inzetten om lidmaatschap Bedrijfskring Lelystad goed te benutten
5. Handhaven samenwerking met en gebruik maken van de ondersteuningsmogelijkheden van brancheorganisatie IPSO. Relatie onderhouden met KWF en Roparun.