

Missie en visie

We zijn er voor jou

- Met een luisterend oor en troost
- Om je zinnen te verzetten

Doelstellingen en acties om onze ambitie in 2024 te bereiken

Plek in de zorg

Doelstelling:

Over het gehele jaar een toename van tenminste 30 nieuwe vaste bezoekers of tenminste 100 extra bezoeken.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Participeren in het oncologisch netwerk
2. De samenwerking van de coördinatoren met het St. Jansdal verstevigen door nauw contact met oncologieverpleegkundigen, mammacare-verpleegkundigen en oncologen
3. De samenwerking met andere inloophuizen verstevigen
4. De coördinatoren verstevigen de samenwerking met de huisartsenpraktijken en maken ons centrum op deze locaties zichtbaarder
5. De samenwerking met andere disciplines betrokken bij het oncologisch netwerk verstevigen
6. De samenwerking aangaan met de oncologische revalidatie mogelijkheden in Lelystad
7. Samenwerken met sportaanbieders voor oncologische patiënten
8. Contact met Care for Cancer en kankerpatiënten verenigingen voor voorlichtingen
9. Voorlichtingen geven over het Inloophuis op open dagen voor zorginstellingen/ in het ziekenhuis

Aanbod

Doelstellingen:

1. Variatie in activiteiten, themagericht, en deze aanbieden op andere tijdstippen en voor andere doelgroepen
2. Meer beweegactiviteiten
3. Voor zover gewenst implementeren van positieve gezondheid
4. Kennis sociale kaart vergroten

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Tenminste 2 dagdelen per week meer open overdag (totaal tenminste 5 dagdelen open overdag) met een wekelijkse avondopenstelling. Minimaal twee maal per week behoeftegerichte/thema-activiteiten, ook voor doelgroepen die nog geen/weinig gebruik maken van het Inloophuis. Dat kunnen ook nieuwe activiteiten zijn die wekelijks herhaald worden (beweging, spel, wandelen, massages, etc.)

Inloophuis Passie te Lelystad Jaarplan 2024

2. Activiteiten organiseren op andere momenten dan de inloop. (bijv. dinsdag en donderdag de hele dag open voor inloop respectievelijk activiteit)
3. De coördinatoren organiseren minimaal twee kennisbijeenkomsten met externe partners om de kennis van de gastvrouwen en -heren te vergroten. De digitale sociale kaart van Lelystad en de website van het Oncologisch netwerk moeten makkelijk vindbaar zijn in het Inloophuis en worden benut als dat nodig is
4. Samenwerking met Welzijn Lelystad.

Mensen

Doelstellingen:

1. Een team getrainde medewerkers (vrijwilligers en coördinatoren) dat voor stabiele inzet tijdens de openingsdagdelen en overige bijeenkomsten zorgt
2. Voldoende aanbod van behoeftegerichte, thematische activiteiten voor een toenemende variatie in bezoekers.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. De coördinatoren werven voldoende vrijwilligers (totaal ongeveer twintig) voor openstelling van vijf dagdelen per week en de wekelijks avondopenstelling en zorgen ervoor dat alle vrijwilligers de IPSO-basistraining en eventueel opleiding positieve gezondheid hebben gevolgd
2. De coördinatoren werven, nemen aan en begeleiden de vrijwilligers met aandacht voor specifieke talenten
3. Het bestuur geeft tweemaal per jaar een korte update over de voortgang. Ook komen bestuur, coördinatoren minstens vier keer per jaar samen met de vrijwilligers.
4. De samenwerking met Welzijn Lelystad wordt verder verstevigd.

Bedrijfsvoering

Doelstellingen:

1. Registreren in IPSO-community
2. Leren van andere inloophuizen
3. Borgen van kwaliteit
4. PR en marketing verder ontwikkelen

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Verder implementeren en registreren in IPSO-community
2. Samenwerking/ driemaandelijks overleg van coördinatoren met andere IPSO Centra
3. Voldoen aan alle kwaliteitscriteria en aanbevelingen van IPSO
4. Deelnemen aan bestuurdersnetwerken
5. IPSO-trainingen/lezingen voor bestuurders volgen
6. Bestand donateurs en sponsoren uitbreiden

Locatie

Doelstelling:

1. Aantrekkelijke, laagdrempelige inloop in het centrum van Lelystad en waar passend eventueel op andere locaties
2. Voldoende parkeergelegenheid realiseren.

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. het Inloophuis is op vaste tijden geopend

Inloophuis Passie te Lelystad Jaarplan 2024

2. Aanwezig zijn op passende momenten (Valentijnsdag, borstkankermaand etc.) in ziekenhuis St. Jansdal en eventuele andere locaties
3. Contact opnemen met gemeente en provincie over parkeren op de Botter.

Imago (naamsbekendheid en merkinhoud)

Doelstellingen:

1. Vindbaar zijn voor iedereen in Lelystad en omgeving, die te maken heeft met kanker
2. Duidelijkheid over imago (workshops, aanbod, identiteit)

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Persberichten doen i.s.m. Flow media
2. Nieuwsbrieven vernieuwen en diversifiëren
3. Mediakalender opstellen
4. Nieuwe flyers in het ziekenhuis bij Oncologie/verwijzing door oncologie verpleegkundigen
5. Commissie van Aanbeveling nieuw leven inblazen
6. Vaststellen en publiceren kwaliteitspresentatie
7. Aansluiting bij Coalitie tegen eenzaamheid. Verbinding met andere organisaties en jaarlijks het congres om je eigen zichtbaarheid te vergroten en te netwerken
8. Samenwerking met "Stichting welzijn" en "WEL in Flevoland" verstevigen. Verbinding met andere organisaties en gebruik maken van elkaars kennis en kunde. Vergroten eigen zichtbaarheid en netwerken.

Financiën

Doelstelling:

Begroting 2024 en meerjarig sluitend maken

Acties om deze doelstelling te bereiken:

1. Medeorganisator Kompassieloop in 2024
2. Aandacht voor en ondersteuning van het team dat de Mont Ventoux opklimt (Groot Verzet tegen Kanker)
3. Relatie met huidige sponsors, waaronder ook de serviceclubs in Lelystad, onderhouden (sponsorendag in combinatie met een andere activiteit) en het werven van nieuwe sponsors
4. Investeren in de relatie met de gemeente Lelystad. (Uitnodigen van burgemeester of portefeuillehouder bij een activiteit)
5. Beter benutten lidmaatschap Bedrijfskring Lelystad!
6. Samenwerken met en gebruik maken van de ondersteuningsmogelijkheden van brancheorganisatie IPSO. Relatie onderhouden met KWF en Roparun.