

## JAARVERSLAG 2019

### Algemeen

Ook in 2019 ging onze aandacht met name uit naar de borging van de kwaliteit van onze activiteiten. Onze inzet was, onder andere, gericht op de coördinatie van alle activiteiten, het vergaren van voldoende financiële middelen en, mede door omstandigheden, naar de gewenste continuïteit van het Inloophuis. Door het overlijden in 2019 van Frans van Olst, de man van voorzitter Klasien van Olst, mist het Inloophuis een bijzondere steun en stille kracht, en ook een Bikkel.

Het aantal donateurs en sponsors blijft stabiel en we richten ons ook nog steeds op plaatselijke en landelijke acties.

Het huidige bestuur is vanaf 2017 actief. En er zijn nieuwe gastvrouwen gestart en enkele gastvrouwen gestopt. Alle gastvrouwen en -heer werken op vrijwillige basis.

In februari 2019 is een nieuwe administratieve ondersteuner, Thea Vissers, gestart die een vrijwilligersbijdrage ontvangt.

Marly Smeenk stopt na zes jaar haar activiteiten als coördinator en administratieve kracht, en treedt toe tot het bestuur als algemeen lid.

Jeanet den Hartog is vanaf eind 2019 aangesteld als nieuwe coördinator.

Het is een jaar geweest waarbij weer veel bezoekers hun weg naar het Inloophuis Passie in de Botter vonden. In 2013/2014 zijn we begonnen met ongeveer 300 bezoeken en in 2019 circa 700 bezoeken.

### Speerpunten

Aan de hand van het Jaarplan 2018-2019, en het waardenhuis, met onze missie en visie, hierbij een kort verslag in aanvulling op het financieel verslag over het jaar 2019.

De volgende speerpunten staan in het Jaarplan 2018/2019:

- PR/marketing
- Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen
- Vrijwilligers
- Verwerven financiën

### PR/Marketing

aanleiding	Bekendheid geven aan het inloophuis wat in 2013 gestart is.
Doel	Het inloophuis is een begrip en de doelstelling is bekend bij de doelgroep, bij de professionals en in de samenleving.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2019:

- actuele website met maandelijks nieuwe activiteiten en informatie bijeenkomsten
- aankondigingen op social media, Facebook, Twitter
- diverse redactionele stukken in plaatselijke krant in samenwerking met de Stadmakers

- grote banner bij KFC met logo van Inloophuis en RopaRun, gesponsord door KFC
- informatie over de activiteiten van Inloophuis Passie op de community wall bij KFC
- contacten leggen met het nieuwe ziekenhuis Sint Jansdal in Lelystad
- deelname aan het Lelystadse Huiskamer Festival met Gijs Murray en bijna 50 bezoekers
- informatiestand op Vitaliteitsmarkt in de Botter
- netwerkbijeenkomsten van o.a. de Lelystadse uitdaging en Beursvloer Lelystad
- afstemming met de Inloophuizen in de Regio (Almere, Dronten, Zeewolde, Emmeloord)
- bijeenkomsten en cursussen bij de landelijke IPSO (Instellingen PsychoSociale Oncologie)
- deelname in palliatief netwerk
- open dag en andere extra openingsdagen in Inloophuis tijdens bv februari wereldkankerdag en oktober borstkankermaand
- Omroep Lelystad
- Jaarlijkse nieuwsbrief
- bezoek van burgemeester Adema bij het grootse vertrek van de Bikkels naar de Mont Ventoux
- nationale afsluiting van Grootverzet tegen kanker naar de Mont Ventoux met een opbrengst van ruim 600.000 euro voor het KWF en de Inloophuizen in Nederland

### Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen

aanleiding	Vanaf 1 september 2015 is het inloophuis op 4 dagen open. Er worden per dag diverse activiteiten gedaan. We vinden het belangrijk om op basis van de behoeften een palet van activiteiten te kunnen aanbieden. Er wordt onderzocht hoe we de doelgroep gericht op kinderen en jongeren kunnen bereiken. Daarnaast worden nieuwe doelgroepen gestart vanuit de vraag van bezoekers en/of professionals.
doel	Er zijn activiteiten op gebied van creativiteit, informatie, beweging en voeding. Indien behoefte zijn er specifieke groepen (borstkanker, mannen, jongeren, partner, rouw- en verlies etc). Er is een goede spreiding van opening gedurende de week en dagdelen (ochtend, middag en avond), en van activiteiten door het jaar heen.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2019:

- Alle bezoekers zijn per email geïnformeerd over de maandelijkse activiteiten, zoals creatieve workshops, schrijven heelt, samen koken en eten met bezoekers, enz.
- Yoga, Bewegen, Fit tijdens en na kanker, ontspannen door Massage, Moodboard maken, Verbeeldingskaarten over 'Dit ben ik', In gesprek over Rouw en Verlies
- Eens per maand is er een gespreksgroep voor vrouwen met borstkanker.
- Er zijn interessante thema avonden georganiseerd met verschillende gastsprekers, o.a. over Levenstestament en Uitvaart, en 'leren lopen op je handen' over o.a. de eigen rol bij behandelingen tegen kanker
- Eindejaars inloop met oliebollen en start van het nieuwe jaar met een nieuwjaarsbijeenkomst

### Vrijwilligers

aanleiding	De vrijwilligers zijn het kapitaal van het Inloophuis. Eigenlijk zijn zij het Inloophuis. Het is zaak om de juiste vrijwilligers te vinden en te behouden. Binden en boeien zijn hier de sleutelwoorden. De vrijwilligers hebben een zware taak en behoren hiertoe gefaciliteerd te worden.
doel	De vrijwilligers zijn zorgvuldig geworven en geselecteerd. Zij zijn goed toegerust voor hun taak.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2019:

- er zijn boeiende intervisiebijeenkomsten gehouden waarbij de vrijwilligers een casuïstiek aandrigen en er zijn vrijwilligers vergaderingen geweest
- Nieuwe vrijwilligers hebben deelgenomen aan de 3 daagse IPSO basistraining

### Verwerven financiën

aanleiding	Het verwerven van voldoende financiële middelen is de grootste uitdaging. Met dit budget is het mogelijk om in 2019 en 2020 de exploitatie/huur van huisvesting te voldoen. En ook de activiteiten uit te voeren zoals in dit jaarplan beschreven. Waarborging van een professionele werkwijze door de coördinator.
doel	Continuering van het Inloophuis door gezonde bedrijfsvoering en exploitatie.

### Overzicht van de belangrijkste acties in 2019:

- Alle wandelaars, fietsers en vrijwilligers heel erg bedankt voor de inzet voor Grootverzet tegen kanker en de beklimming van de Mont Ventoux met weer een prachtig sponsorbedrag als resultaat. In het bijzonder dank voor de Lelystadse Bikkels, zij maakten de fietsreis van 1.400 kilometer van Lelystad naar de Mont Ventoux.
- Ook de exposanten in het Inloophuis hartelijk dank voor hun mooie kunstzinnige aankleding van het inloophuis, met een donatie van een deel van de opbrengst als de kunst wordt verkocht.
- Ook dit jaar hebben we gemeentesubsidie mogen ontvangen voor o.a. de exploitatiekosten
- Diverse bedrijven, instellingen en particulieren hebben ons gesponsord, waarvoor heel veel dank
- Bureau Subsidiegezocht voert een wervingscampagne uit voor door het Inloophuis aangereikte specifieke projecten

### Overig punten

- Aanschaf screens en airco dmv sponsoring
- Aanschaf computers dmv sponsoring