



inloophuis
PASSIE

Inloophuis Passie, een ontmoetingsplaats
voor mensen met kanker op hun levenspad.

www.inloophuis-passie.nl

Jaarplan 2018 en 2019

Index

- [1 Inleiding](#)
- [2 Missie, visie en doelstelling](#)
- [3 Werkwijze](#)
- [4 Speerpunten/thema's](#)
 - [4.1 PR/marketing](#)
 - [4.2 Ontwikkelen activiteiten](#)
 - [4.3 Vrijwilligers](#)
 - [4.4 Verwerven financiën](#)
- [5 Organisatie](#)
 - [5.1 Samenstelling bestuur](#)
- [6 Financieel Plan](#)
- [7 Juridische Zaken](#)
- [8 Bijlagen](#)

1 Inleiding

In november 2012 is het idee geboren dat ook Lelystad een inloophuis nodig heeft. Na een oriëntatieperiode en contacten met het IPSO en andere inloophuizen is het besluit genomen om daadwerkelijk een stichting op te richten.

In juli 2013 is stichting Inloophuis Passie een feit en 1 oktober 2013 ging de deur open in ons tijdelijke onderkomen aan de Hazeleger in Lelystad.

Het inloophuis Passie heeft vanaf september 2015 een eigen locatie aan de Botter in Lelystad. Deze plek ligt centraler en het is fijn om te merken hoe het Inloophuis met open armen wordt ontvangen door de doelgroep, professionals en de samenleving.

De naam Passie is bewust gekozen, passie staat voor “met grote inzet” en ook voor “lichamelijk lijden”. De letters afzonderlijk staan voor Persoonlijke Aandacht Samen Sterk In Eenvoud.

Voor ons geeft dit uitdrukking aan : “Kanker heb je niet alleen maar samen”.

Met passie starten we aan de jaren 2018 en 2019, de plannen liggen klaar en het enthousiasme is groot. Dit jaarplan 2018/2019 kan slechts een samenvatting zijn van dit alles.

Klasien van Olst

Voorzitter Stichting Inloophuis Passie

Lelystad, januari 2018

2 Missie, visie en doelstelling

In de loop van 2015 is onze missie en visie aangescherpt. Deze staat compact verwoord in bijgaand visiehuis.

3 Werkwijze

De bezoekers van het inloophuis worden in een huiselijke omgeving welkom geheten door speciaal opgeleide gastvrouwen en -heren die, vaak uit eigen ervaring, weten wat de impact van kanker is. Mensen met kanker en hun naasten kunnen zonder afspraak binnenlopen voor een kopje koffie en om hun verhaal te doen, deel te nemen aan een ontspannende of creatieve activiteit of in contact te komen met lotgenoten. Daarnaast organiseren we regelmatig thema- en voorlichtingsbijeenkomsten en faciliteren we informatiebijeenkomsten van patiëntenorganisaties.

De organisatie van alle activiteiten in en rondom het Inloophuis is de verantwoordelijkheid van de coördinatoren. Gezien de uitbreiding van de werkzaamheden zijn er twee coördinatoren. Er is een algemeen coördinator (tevens bestuurslid) en een vrijwilligerscoördinator (voor een deel betaald en voor een deel werkzaam op vrijwillige basis). De coördinatoren hebben als voornaamste opdracht het zorgdragen voor kwaliteit, continuïteit, duurzaamheid en afstemming met professionals en overige betrokkenen.

De primaire activiteiten worden uitgevoerd door vrijwilligers. De vrijwilligers worden geselecteerd en benoemd op basis van geschiktheid op het vastgestelde functieprofiel vrijwilligers. Zij conformeren zich aan de verplichte trainingsactiviteiten.

De verbinding met de doelgroep wordt gezocht door afstemming met de professionals die de medische behandeling geven of hebben gegeven, de huisartsen, thuisverpleegkundigen, stichting Welzijn en via de diverse mediums.

We zijn in 2013 gestart met 3 inloopdag delen. Vanaf intrek op onze nieuwe locatie, september 2015, hebben we 4 inloopdagdelen en daarnaast worden er ook thema avonden georganiseerd en avonden voor specifieke doelgroepen.

De behoefte aan een Inloophuis in Lelystad is groot dus we wilden snel starten tegen zo laag mogelijke kosten. Het aanboren van financiële middelen heeft een hoge prioriteit.

Het Inloophuis is afhankelijk van donateurs en subsidie. Gezien de financiële kwetsbaarheid zal er steeds een financiële buffer moeten zijn om 3 jaar vooruit te kunnen, vanwege o.a. exploitatiekosten. Dat wil zeggen dat de financiën steeds de kritische factor zijn om de volgende stap te maken.

Vanaf september 2015 is het Inloophuis gehuisvest in de Botter 14-01.

Het bestuur van de Stichting stelt een beleids- en jaarplan op en de coördinatoren doen de operationele bedrijfsvoering. Het beleids- en jaarplan is hierbij taakstellend.

Het Inloophuis Lelystad is lid van de brancheorganisatie IPSO.

4 Speerpunten/thema's

De activiteiten in 2018 en 2019 zullen gericht zijn op 4 speerpunten/thema's;

- PR/marketing
- Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen
- Vrijwilligers
- Verwerven financiën

4.1 PR/marketing

aanleiding	Bekendheid geven aan het inloophuis wat in 2013 gestart is.
doel	Het inloophuis is een begrip en de doelstelling is bekend bij de doelgroep, professionals en samenleving.
wijze van aanpak	Het kwaliteitsproject wat in 2015 met subsidiegeld van IPSO is gerealiseerd is afgerond en wordt doorlopend in de praktijk gebracht. Folders en posters verspreiden op plaatsen waar de doelgroep komt. Participatie in structurele overleggen van professionals. Mondelinge en schriftelijke toelichting aan de huisartsen. Actuele website en communicatie via de social media. Deelname aan informatiemarkten en openbare presentaties. Afstemming met medische sector. Structureel contact met de regionale pers (krant, radio en tv). Open dagen in het inloophuis organiseren.
resultaat	Het inloophuis is een begrip en wordt gevonden door de doelgroep en betrokkenen. Een en ander wordt getoetst middels een enquête.
doelgroep	Mensen met kanker op hun levenspad.
betrokken partijen	professionals, media, ondernemers, serviceclubs, patiëntenverenigingen, IPSO, KWF en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
bestuurs verantwoordelijke	De heer J. Zweemer
tijdspad	continu

4.2 Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen

aanleiding	Vanaf 1 september 2015 is het inloophuis op 4 dagen open. Er worden per dag diverse activiteiten gedaan. We vinden het belangrijk om op basis van de behoeften een palet van activiteiten te kunnen aanbieden. Er wordt onderzocht hoe we de doelgroep gericht op kinderen en jongeren kunnen bereiken. Daarnaast worden nieuwe doelgroepen gestart vanuit de vraag van bezoekers en/of professionals.
doel	Er zijn activiteiten op gebied van creativiteit, informatie, beweging en voeding. Indien behoefte zijn er specifieke groepen (borstkanker, mannen, jongeren, partner, rouw- en verlies etc). Er is een goede spreiding van opening gedurende de week en dagdelen (ochtend, middag en avond), en van activiteiten door het jaar heen.
wijze van aanpak	De gastvrouwen/-heren bieden een diversiteit aan activiteiten en vragen gericht na waar en op welk moment er behoeften zijn. Maandelijks is er een informatiebijeenkomst (bv patiëntenvereniging of uiterlijke verzorging). Alle bezoekers worden per mail geïnformeerd over de activiteiten.

	Voor bepaalde activiteiten wordt gebruik gemaakt van een professional aangesloten bij een beroepsvereniging. Voor de nieuw te starten doelgroepen worden aparte projectplannen geschreven.
resultaat	In 2018 en 2019 worden de activiteiten op het gebied van creativiteit, informatie en ontspanning voortgezet en uitgebreid. En het resultaat in 2018 en 2019 zal zijn dat specifieke doelgroepen hun plek hebben gevonden.
doelgroep	Mensen met kanker op hun levenspad.
betrokken partijen	Vrijwilligers, therapeuten en externen voor informatie en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
bestuurs verantwoordelijke	De heer J. Tjink
tijdspad	Gedurende het hele jaar.

4.3 Vrijwilligers

aanleiding	De vrijwilligers zijn het kapitaal van het Inloophuis. Eigenlijk zijn zij het Inloophuis. Het is zaak om de juiste vrijwilligers te vinden en te behouden. Binden en boeien zijn hier de sleutelwoorden. De vrijwilligers hebben een zware taak en behoren hiertoe gefaciliteerd te worden.
doel	De vrijwilligers zijn zorgvuldig geworven en geselecteerd. Zij zijn goed toegerust voor hun taak.
wijze van aanpak	Met iedere potentiële vrijwilliger wordt een kennismakingsgesprek en een selectiegesprek gevoerd. In het 1 ^e jaar wordt met iedere vrijwilliger 3 maandelijks een voortgangsgesprek gevoerd. Hierna minimaal 1 x per jaar. Indien blijkt dat de vrijwilliger niet voldoet dan wordt, na nader overeen te komen ontwikkelacties, de overeenkomst zo nodig beëindigd, indien dit niet het gewenste resultaat heeft. In 2013 is gestart met een trainingscyclus. Dit wordt vervolgd in 2018 en 2019. Daarnaast zijn er intervisiebijeenkomsten en vrijwilligers overleg. In de toekomst komt er een herhaling van de gevolgde EHBO training.
resultaat	De vrijwilligers hebben alle gelijke basis kennis, en voelen zich ondersteund en gemotiveerd in hun taak. Een aantal vrijwilligers heeft kennis van noodzakelijke EHBO.
doelgroep	Vrijwilligers.
betrokken partijen	coördinatoren, bestuur, IPSO, KWF, externen
bestuurs verantwoordelijke	Mevrouw K. van Olst
tijdspad	Afhankelijk van het aantal potentiële vrijwilligers 1 per kwartaal of frequenter informatieavond/middag Werving en selectie continu. Voortgangsgesprekken volgens planning gedurende het hele jaar. Intervisie 1 x per kwartaal

4.4 Verwerven financiën

aanleiding	Het verwerven van voldoende financiële middelen is de grootste uitdaging. Met dit budget is het mogelijk om in 2018 en 2019 de exploitatie/huur van huisvesting te voldoen. En ook de activiteiten uit te voeren zoals in dit jaarplan beschreven. Waarborging van een professionele werkwijze door de coördinatoren.
doel	Continuering van het Inloophuis door gezonde bedrijfsvoering en exploitatie.
wijze van aanpak	Donateurs werven via diverse media, gericht op veel donateurs voor een klein bedrag, geeft meer zekerheid dan 1 grote donateur.

	<p>Landelijke fondsen werven door subsidiegezocht.nl</p> <p>Plaatselijke ondernemers als sponsors werven, voor geldbedragen en/of diensten</p> <p>Aanvraag meerjarig budgetsubsidie bij gemeente Lelystad.</p> <p>Participatie als goed doel bij de stichting Mont Ventoux (en het opzetten van een "eigen" ploeg fietsers/wandelaars).</p> <p>Opzetten scholen informatie conform plan stichting Mont Ventoux</p> <p>Serviceclubs, Samenloop voor Hoop, Benefietavond 2018.</p> <p>Wisselende exposities</p>
resultaat	Kostendekkende exploitatie en gezonde bedrijfsvoering
doelgroep	Inloophuis Passie
betrokken partijen	Coördinatoren, bestuur, plaatselijke ondernemers en burgers, subsidiegezocht.nl, gemeente Lelystad, scoren tegen kanker, stichting Mont Ventoux, KFC, Jumbo v Leijen, KWF en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
bestuurs verantwoordelijke	De heer W. v Liempt
tijdspad	Continu

5 Organisatie

Het Inloophuis Passie is een stichting, het bestuur heeft de dagelijkse bedrijfsvoering gedelegeerd aan een coördinator. Deze functie is als volgt onderverdeeld, een algemeen- en een vrijwilligers-coördinator.

De coördinatoren werken aan de hand van een beleidsplan en een jaarplan en verantwoorden zich hiervoor bij het bestuur. De verantwoordelijkheden en de taken zijn vastgelegd in een functieprofiel. Kern verantwoordelijkheden zijn; continuïteit, kwaliteit, werving en selectie vrijwilligers, deskundigheidsbevordering en aansturing vrijwilligers.

De vrijwilligers werken aan de hand van een functieprofiel en committeren zich aan de benodigde scholingsactiviteiten.

Het bestuur is samen met de coördinatoren verantwoordelijk voor het op- en bijstellen van het beleidsplan en bijbehorend jaarplan, het vinden van de financiële middelen en de verantwoording hiervan.

Bij de bedrijfsvoering zijn de al bestaande of nog op te maken kwaliteitseisen van de brancheorganisatie normstellend.

5.1 Samenstelling bestuur

Mevrouw Klasien van Olst-Walinga, voorzitter

De heer Wim v Liempt, penningmeester

Mevrouw Marly Smeenk, secretaris a.i.

De heer Johan Tijink, algemeen bestuurslid

De heer Jacques Zweemer, algemeen bestuurslid

6 Financiën

Er wordt jaarlijks een begroting gemaakt en vastgesteld door het bestuur.

De winst- en verliesrekening is een vast agendapunt van de bestuursvergadering die 1 x per 6 weken plaatsvindt.

7 Juridische Zaken

Stichting Inloophuis Lelystad Passie is bij notariële akte vastgelegd op d.d. 12 juli 2013

Inschrijving Kamer van Koophandel KvK nummer: 58377905

ANBI/fiscaal nummer: 8530 12 180

8 Bijlagen

Jaarcijfers 2017

Waardenhuis