



# inloophuis PASSIE

Inloophuis Passie, een ontmoetingsplaats  
voor mensen met kanker op hun levenspad.

[www.inloophuis-passie.nl](http://www.inloophuis-passie.nl)

Jaarplan 2015

## Index

- [1 Inleiding](#)
- [2 Missie, visie en doelstelling](#)
  - [2.1 Missie](#)
  - [2.2 Visie en doelstelling](#)
- [3 Werkwijze](#)
- [4 Speerpunten/thema's](#)
  - [4.1 PR/marketing](#)
  - [4.2 Ontwikkelen activiteiten](#)
  - [4.3 Vrijwilligers](#)
  - [4.4 Verwerven financiën](#)
  - [4.5 Faciliteiten](#)
- [5 Organisatie](#)
  - [5.1 Samenstelling bestuur](#)
- [6 Financieel Plan](#)
- [7 Juridische Zaken](#)
- [8 Bijlagen](#)

## **1 Inleiding**

In november 2012 is het idee geboren dat ook Lelystad een inloophuis nodig heeft. Na een oriëntatieperiode en contacten met het IPSO en andere inloophuizen is het besluit genomen om daadwerkelijk een stichting op te richten.

In juli 2013 is stichting Inloophuis Passie een feit en 1 oktober 2013 ging de deur open.

Het inloophuis Passie is dus pril en staat in de kinderschoenen. Het is een genoegen om te merken hoe het Inloophuis met open armen wordt ontvangen door de doelgroep, professionals en de samenleving.

De naam Passie is bewust gekozen, passie staat voor “met grote inzet” en ook voor “lichamelijk lijden”. De letters afzonderlijk staan voor Participeer Allen Samen Sterk in Eenheid.

Voor ons geeft dit uitdrukking aan : “Kanker heb je niet alleen maar samen”.

Met plezier starten we aan het jaar 2015, de plannen liggen klaar en het enthousiasme is groot. Dit jaarplan kan slechts een samenvatting zijn van dit alles.

Joke Korff-de Jong

## 2 Missie, visie en doelstelling

### 2.1 Missie

Het Inloophuis is toegankelijk voor iedereen die op enige wijze te maken heeft met de ziekte kanker en behoefte heeft aan een veilige plek, waar men laagdrempelig naar toe kan. Waar zorgen en angsten onvoorwaardelijk gedeeld kunnen worden. Een plek waar gehuild en gelachen kan worden, waar vragen gesteld en informatie gedeeld worden. Een plek waar de maalstroom van gedachte even gekeerd kan worden en waar je weer een beetje op verhaal kan komen.

### 2.2 Visie en doelstelling

De visie van het Inloophuis is een bijdrage leveren aan de kwaliteit van het leven van mensen met een levensbedreigende ziekte (op dit moment veelal kanker). Of een dergelijk proces hebben doorgemaakt.

Het Inloophuis dient ondersteunend en aansluitend te zijn aan de professionele behandeling en hulpverlening. De bezoekers vinden hier respect, ondersteuning, informatie en saamhorigheid door;

- Een toegankelijk en gastvrij welkom voor mensen die leven met kanker en hun naasten.
- Het verbeteren van de kwaliteit van leven en hun welbevinden.
- Het verzachten van de belastende gevolgen van de ziekte c.q.. de behandeling.
- Het verhogen van de weerbaarheid, het aanspreken van de eigen kracht, en het adequaat leren omgaan met de ziekte.
- Ondersteuning bij de weg weer terugvinden naar het "gewone" leven.



*"Mensen met kanker en hun naasten kunnen zonder afspraak binnenlopen voor een kopje koffie en om hun verhaal te doen."*

Kern waarden van het Inloophuis Lelystad

- Persoonlijke aandacht
- Respect
- Deskundigheid
- Toegankelijk
- Samenwerken
- Vooruitstrevend
- Transparant
- Zichtbaar

Kerndiensten van het Inloophuis Lelystad

- lotgenoten contact: inloophuis, creatieve activiteiten

- luisterend oor: begeleiding door speciaal opgeleide vrijwilligers
- samenwerking met andere diensten t.b.v. lichaam en geest: kapper, mamaprotheses, werkhervatting en re- integratie, mindfulness, yoga, diëtiste etc
- informatie: folders, themabijeenkomsten en patiëntenverenigingen

### 3 Werkwijze

De bezoekers van het inloophuis worden in een huiselijke omgeving welkom geheten door speciaal opgeleide gastvrouwen en -heren die, vaak uit eigen ervaring, weten wat de impact van kanker is. Mensen met kanker en hun naasten kunnen zonder afspraak binnenlopen voor een kopje koffie en om hun verhaal te doen, deel te nemen aan een ontspannende of creatieve activiteit of in contact te komen met lotgenoten. Daarnaast organiseren we regelmatig thema- en voorlichtingsbijeenkomsten en faciliteren we informatiebijeenkomsten van patiëntenorganisaties.

De organisatie van alle activiteiten in en rondom het Inloophuis is de verantwoordelijkheid van de coördinator. In de toekomst, de enige betaalde functie maar vooralsnog ingevuld door 1 van de bestuurders. De coördinator heeft als voornaamste opdracht het zorg dragen voor kwaliteit, continuïteit, duurzaamheid en afstemming met professionals en overige betrokkenen.

De primaire activiteiten worden uitgevoerd door vrijwilligers. De vrijwilligers worden geselecteerd en benoemd op basis van geschiktheid op het vastgestelde functieprofiel vrijwilligers. Zij moeten zich conformeren aan de verplichte trainingsactiviteiten.

De verbinding met de doelgroep wordt gezocht door afstemming met de professionals die de medische behandeling geven of hebben gegeven, de huisartsen, thuisverpleegkundigen, stichting welzijn en via de diverse media's.

De groei van het Inloophuis zal, naar verwachting 2 jaar in beslag nemen. We starten met 3 inloopdagdelen op een voorlopige locatie.

De behoefte aan een Inloophuis in Lelystad is groot dus we wilden snel starten tegen zo laag mogelijke kosten. De financiële middelen zijn nog zeer beperkt. Het aanboren van financiële middelen heeft een hoge prioriteit.

Het Inloophuis kan in de opstartfase (eerste 1 ½ jaar) zijn levensvatbaarheid aantonen. Gezien de financiële kwetsbaarheid zal er steeds een financiële buffer moeten zijn om 1 jaar vooruit te kunnen. Dat wil zeggen dat de financiën steeds de kritische factor zijn om de volgende stap te maken.

De huisvesting is vooralsnog in het Bijhuis, Hazeleger 8. Deze locatie is om niet en flexibel te gebruiken. Als de toeloop en de activiteiten toenemen is deze ruimte niet meer geschikt. Zodra er voldoende financiële middelen zijn wordt een andere locatie gezocht.

Het bestuur van de Stichting stelt een beleids- en jaarplan op de coördinator doet de operationele bedrijfsvoering. Het beleids- en jaarplan is hierbij taakstellend. Zolang de coördinator niet in loondienst is zal zij lid zijn van het bestuur en wel al de taken uitvoeren zoals vastgelegd in het functieprofiel.

Het Inloophuis Lelystad is lid van de brancheorganisatie IPSO.

## 4 Speerpunten/thema's

De activiteiten in 2015 zullen gericht zijn op 5 speerpunten/thema's;

- PR/marketing
- Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen (kinder-, jongeren- en partnergroep)
- Vrijwilligers
- Verwerven financiën
- Huisvesting/Faciliteiten

### 4.1 PR/marketing

aanleiding	Bekendheid geven aan het inloophuis wat in 2013 gestart is..
doel	Het inloophuis is een begrip en de doelstelling is bekend bij de doelgroep, professionals en samenleving.
Wijze van aanpak	Met de subsidie van het kwaliteitsproject IPSO wordt een professional ingehuurd om de doelen van het projectplan te bereiken. Folders en posters verspreiden op plaatsen waar de doelgroep komt. Participatie in structurele overleggen van professionals Mondelinge en schriftelijke toelichting aan de huisartsen Actuele website en communicatie via de social media Deelname aan informatiemarkten en openbare presentaties Afstemming met patiëntenverenigingen Structureel contact met de regionale pers (krant, radio en tv) Open dagen in het inloophuis organiseren
resultaat	Het inloophuis is een begrip en wordt gevonden door de doelgroep en betrokkenen. Een en ander wordt getoetst middels een enquête.
doelgroep	Mensen met kanker op hun levenspad.
Betrokken partijen	professionals, media, ondernemers, serviceclubs, patiëntenverenigingen, IPSO, KWF en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
tijdspad	continu

### 4.2 Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen (kinder-, jongeren- en partnergroep)

aanleiding	Vanaf 1 oktober 2013 is het inloophuis 3 dagen open. Er worden per dag diverse activiteiten gedaan. We vinden het belangrijk om op basis van de behoeften een pallet van activiteiten te kunnen aanbieden. Vanaf oktober 2014 is om die reden een start gemaakt met een nieuwe doelgroep gericht op kinderen in samenwerking met Welzijn Lelystad en een kindercoach. In het voorjaar van 2015 wordt dit uitgebreid met nog eens twee nieuwe doelgroepen, te weten een jongvolwassenen- en een partnergroep.
doel	Er zijn activiteiten op gebied van creativiteit, informatie, beweging en voeding. Indien behoefte zijn er specifieke groepen (borstkanker, mannen, jongeren etc).

	Er is een goede spreiding van opening gedurende de week en dagdelen (ochtend, middag en avond)
Wijze van aanpak	De gastvrouwen bieden een diversiteit aan activiteiten en vragen gericht na waar en op welk moment er behoeften zijn. Maandelijks is er een informatieve bijeenkomst (bv patiëntenvereniging of uiterlijke verzorging), deze worden minimaal 1 maand vtv uitgenodigd. Voor bepaalde activiteiten wordt gebruik gemaakt van een therapeut, waar nodig wordt deze ingehuurd volgens een van te voren afgesproken uurtarief. Voor de nieuw te starten doelgroepen zijn aparte projectplannen geschreven.
resultaat	In 2015 worden de activiteiten op het gebied van creativiteit, informatie en ontspanning voortgezet en uitgebreid. En het resultaat in 2015 zal zijn dat er ook 3 specifieke doelgroepen hun plek hebben gevonden, te weten kinderen, jongvolwassenen en partners.
doelgroep	Mensen met kanker op hun levenspad.
Betrokken partijen	Vrijwilligers, therapeuten en externen voor informatie en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
tijdspad	Gedurende het hele jaar. De doelgroep jongvolwassenen en partners start in het voorjaar van 2015.

### 4.3 Vrijwilligers

aanleiding	De vrijwilligers zijn het kapitaal van het Inloophuis. Eigenlijk zijn zij het Inloophuis. Het is zaak om de juiste vrijwilligers te vinden en te behouden. Binden en boeien zij hier de sleutelwoorden. De vrijwilligers hebben een zware taak en behoren hiertoe gefaciliteerd te worden.
doel	De vrijwilligers zijn zorgvuldig geworven en geselecteerd. Zij zijn goed toegerust voor hun taak.
Wijze van aanpak	Met iedere potentiële vrijwilliger wordt een kennismakingsgesprek en een selectiegesprek gevoerd. In het 1 <sup>e</sup> jaar wordt met iedere vrijwilliger 3 maandelijks een voortgangsgesprek gevoerd. Hierna minimaal 1 x per jaar. Indien blijkt dat de vrijwilliger niet voldoet is dan wordt, na nader overeen te komen ontwikkelacties de overeenkomst beëindigd indien dit niet het gewenste resultaat heeft. In 2013 is gestart met een trainingscyclus. Dit wordt vervolgd in 2015 met intervisiebijeenkomsten 1 x per kwartaal. In het jaar 2015 wordt gezocht naar een training EHBO.
resultaat	De vrijwilligers hebben alle gelijke basis kennis, en voelen zich ondersteund in hun taak. Een aantal vrijwilligers heeft een EHBO cursus gevolgd
doelgroep	Vrijwilligers.
Betrokken partijen	coördinator, bestuur, IPSO, KWF, externen?
tijdspad	Afhankelijk van het aantal potentiële vrijwilligers 1 per kwartaal of frequenter informatieavond/middag Werving en selectie continu. Voortgangsgesprekken volgens planning gedurende het hele jaar. Intervisie 1 x per kwartaal In de loop van 2015 EHBO cursus.

#### 4.4 Verwerven financiën

Aanleiding	Het verwerven van voldoende financiële middelen is de grootste uitdaging. Voor een gezonde bedrijfsvoering en exploitatie is een jaarbudget van € 60.000 nodig. Met dit budget is het mogelijk om in 2015 een geschikte locatie te huren, te verbouwen en in te richten. En ook de activiteiten uit te voeren zoals in dit jaarplan beschreven. In 2016 kan met hetzelfde budget (geen verbouwing en inrichting) de coördinator in dienst komen. Wij achten dit belangrijk voor de kwaliteit en de continuïteit van de operationele bedrijfsvoering.
Doel	Continuering van het Inloophuis door gezonde bedrijfsvoering en exploitatie.
Wijze van aanpak	Donateurs werven via diverse media, gericht op veel donateurs voor een klein bedrag, geeft meer zekerheid dan 1 grote donateur. Landelijke fondsen werven door subsidiegezocht.nl Plaatselijke ondernemers als sponsors werven, voor geldbedragen en/of diensten Aanvraag meerjarig budgetsubsidie bij gemeente Lelystad. Samen met de gemeente wordt er gekeken wat wij kunnen betekenen voor de WMO. Participatie als goed doel bij de stichting Mont Ventoux (en het opzetten van een "eigen" ploeg fietsers/wandelaars. Opzetten scholen informatie conform plan stichting Mont Ventoux Verkoopacties, bv boeken, cd's Financiële ondersteuning door 'scoren tegen kanker"
Resultaat	Kostendekkend.
Doelgroep	Inloophuis Passie
Betrokken partijen	Coördinator, bestuur, plaatselijke ondernemers en burgers, subsidiegezocht.nl, gemeente Lelystad, scoren tegen kanker, stichting Mont Ventoux, Inner Wheel, Kiwanis, KWF en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
Tijdspad	Continu

#### 4.5 Huisvesting/Faciliteiten

Aanleiding	In oktober 2013 is het Inloophuis gestart in een voorlopige locatie. Vooralsnog is de ruimte voldoende, het nadeel is dat er geen openbaar vervoer komt en niet in het centrum ligt. Een eigen locatie is dus dringend nodig.
Doel	Een huis wat voldoet aan; goed bereikbaar per openbaar vervoer, parkeerplaatsen, een tuin, meerder ruimtes, altijd beschikbaar en een eigen identiteit uitstralen.
Wijze van aanpak	Actief zoeken en in overleg met woningbouw, projectontwikkelaars, gemeente en eigenaren van panden. Verwerven van voldoende financiële middelen.
Resultaat	Een eigen locatie in 2015
Doelgroep	Inloophuis Passie
Betrokken partijen	Coördinator, bestuurder, eigenaar pand en een ieder die een positieve bijdrage kan leveren.
Tijdspad	2015



## **5 Organisatie**

Het Inloophuis Passie is een stichting, het bestuur heeft de dagelijkse bedrijfsvoering gedelegeerd aan een coördinator. Deze functie is als volgt onderverdeeld, een algemeen- en een vrijwilligers coördinator.

De coördinatoren werken aan de hand van een beleidsplan en een jaarplan en verantwoord zich hiervoor bij het bestuur. De verantwoordelijkheden en de taken zijn vastgelegd in een functieprofiel, Kernverantwoordelijkheden zijn; continuïteit, kwaliteit, werving en selectie vrijwilligers, deskundigheidsbevordering en aansturing vrijwilligers.

De vrijwilligers werken aan de hand van een functieprofiel en committeren zich aan de benodigde scholingsactiviteiten.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het op- en bijstellen van het beleidsplan en bijbehorend jaarplan, het vinden van de financiële middelen en de verantwoording hiervan.

Bij de bedrijfsvoering zijn de al bestaande of nog op te maken kwaliteitseisen van de brancheorganisatie normstellend.

### **5.1 Samenstelling bestuur**

Mevrouw Bauke Feenstra, lid

Mevrouw Jeannette de Jager-Klootwijk, lid

De heer Pieter van de Hoogen, lid

Mevrouw Klasien van Olst-Walinga, secretaris

De heer Roland te Pas, penningmeester a.i.

Mevrouw Joke Korff-de Jong, voorzitter

## **6 Financieel Plan**

De werkelijke cijfers voor 2014 zijn hierbij ingevoegd (zie bijlagen).

De begrotingen 2015 en 2016 zijn in concept. In 2015 is er rekening gehouden met een nieuwe locatie per 1 juni 2015, de huur, verbouwing en de inrichting is opgenomen. Er zal geen huurovereenkomst worden gesloten als er geen financiële middelen zijn gevonden. Uiteraard vervallen dan ook de kosten voor verbouwing en inrichting.

De toezegging van het KWF ten behoeve van opstartsubsidie is verwerkt in de jaarcijfers van 2014. Het betreft hier "geormerkte" posten conform de criteria zoals het KWF die stelt.

In 2016 wordt geen rekening gehouden met het in loondienst gaan van de coördinator. Het besluit tot in loondienst nemen zal pas worden genomen als er een positieve balans is van € 120.000, zodat er steeds een jaar overbrugging mogelijk is.

## **7 Juridische Zaken**

Stichting Inloophuis Lelystad Passie is bij notariële akte vastgelegd op d.d. 12 juli 2013

Inschrijving Kamer van Koophandel KvK nummer: 58377905

ANBI/fiscaalnummer: 8530 12 180

## **8 Bijlagen**

Jaarcijfers 2014